

4. Sajko, N.O., 2004. Profesijno-pedagoghichna pidgotovka majbutnikh vykhovateliv do socializaciji ditej doshkilnogho viku [Professional and pedagogical training of future educators for the socialization of preschool children]: *dys. ... kand. ped. nauk: 13.00.04*, Kyiv, 259.
5. Chaghovec, A., 2015. Suchasna profesijna pidgotovka majbutnikh vykhovateliv doshkilnykh navchalnykh zakladiv [Modern professional training of future educators of preschool educational institutions], *Teoretychnyj aspekt. Obriji, 1 (40)*, 99-102.
6. Skalozub, T., 2012. Problema pidgotovky majbutnikh vykhovateliv do profesijnoi dijajnosti [The problem of preparing future educators for professional activities]. *Visnyk Instytutu rozvytku dytyny. Serija: Filosofija, pedagoghika, psykholohija: Zbirnyk naukovykh pracj*, Kyiv: Vydavnytvo Nacionaljnogho pedagoghichnogho universytetu im. M. P. Draghomanova, 24, 128-133.
7. Ghalamanzhuk, L.L., 2007. Pidgotovka majbutnikh doshkilnykh pedagoghiv do kompleksnogho vykorystannja tvoriv plastychnogho mystectva u vykhovanni starshykh doshkilnykiv [Preparation of future preschool teachers for the integrated use of works of plastic art in the education of senior preschoolers]: *avtoref. dys. ... kand. ped. nauk: 13.00.04*, Ternopilj, 20.
8. Hladkova, V.M., 2007. *Osnovy akmeolohii: pidruchnyk* [Fundamentals of acmeology: a textbook], Lviv: Novyi Svit, 320.
9. Savchyn, M.V., 2007. *Pedahohichna psykholohiia* [Pedagogical psychology]: navch. Posib., Kyiv: Akademvydav, 424.
10. Losieva, N.M., 2004. *Samovdoskonalennia vykladacha* [Teacher's self-improvement teaching]: navch.-metod. posib., Donetsk: DonNU, 300.

DOI: <https://doi.org/10.32626/2309-9763.2021-30-344-354>
УДК 378.016:81'243]:077

Стрельчук Яна Вячеславівна,
кандидат педагогічних наук, доцент
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Миколаїв, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5856-4138>
yanastrelchukv@gmail.com

ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАКОНТЕНТУ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЗАСОБАМИ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Анотація. В даний час питанню навчання студентів нелінгвістичних спеціальностей професійної іноземної мови, а також формування професійної компетентності засобами іноземної мови приділяється значна увага як в нашій країні, так і за кордоном. Це обумовлює актуальність проведеного автором статті дослідження. Таким чином, метою статті є розкриття особливостей

засвоєння іноземної мови студентами нелінгвістичних спеціальностей, що дозволяє визначити специфіку тематики іншомовного спілкування і вимоги до матеріалів навчання.

Крім того, перед автором стояло завдання дослідити ефективність використання ресурсів медіаконтенту мережі Інтернет при навчанні професійної іноземної (англійської) мови студентів немовних спеціальностей і розробити на основі комунікативної методики питання і завдання для заняття із застосуванням ресурсу TED Talks – відкритого освітнього ресурсу, що представляє збірник виступів на конференціях з різноманітної тематики.

Основу дослідження складає контекстний підхід до професійного навчання, при якому інформація повинна засвоюватися в контексті шляхом моделювання предметного і соціального змісту навчальної діяльності на заняттях з іноземної мови. В результаті дослідження автором були виявлені і обґрунтовані переваги використання ресурсу TED Talks, а також встановлено, що використання подібних ресурсів мережі Інтернет на заняттях з іноземної мови сприяє формуванню професійної компетентності у студентів, підвищує мотивацію до вивчення іноземної мови і готує їх до міжкультурної взаємодії. Теоретична значимість статті полягає в тому, що вона допомагає у вирішенні питання щодо створення іншомовного професійного середовища спілкування за допомогою сучасних освітніх технологій, які дозволяють студентам зануритися в іншомовний простір, спостерігати культурно-специфічні реалії і чути зразки сучасної іноземної мови.

Результати дослідження і зроблені автором висновки можуть бути використані для подальшої розробки проблеми професійного навчання. Практична значимість статті полягає в можливості застосування представленої авторської розробки заняття з іноземної мови зі студентами економічних спеціальностей на II-IV курсах залежно від рівня мовної підготовки.

Ключові слова: професійна компетентність; професійне навчання; контекстний підхід; медіаконтент; навчання іноземної мови.

1. ВСТУП / INTRODUCTION

Головним критерієм ефективності вищої освіти є сформованість професійної компетентності, що визначає готовність випускника до здійснення професійної діяльності. У сучасному світі в умовах засвоєння студентами освітніх програм з нелінгвістичних спеціальностей зростає роль іноземної мови як компонента майбутньої професійної діяльності. Це знаходить відображення в державних стандартах вищої освіти, де однією з вимог, що пред'являються до випускнику нелінгвістичних спеціальностей, є здатність до комунікації в усній і письмовій формах на іноземній мові. За визначенням Балашової Ю.В., професійна мовна підготовка – «це процес формування професійної компетентності, що надає індивідууму можливість здійснювати свою діяльність з застосуванням іноземної мови в міжнародному співтоваристві» [1].

Постановка проблеми. В рамках базової частини освітньої програми для немовних спеціальностей передбачається реалізація дисциплін (модулів) з іноземної мови, орієнтованих, як правило, на формування загальнокультурної і професійної компетентності. Варіативна частина навчального плану може включати дисципліни «Професійна іноземна мова», «Іноземна мова професійного спілкування», «Ділова іноземна мова», і т. п. Згідно стандартам вищої освіти, дисципліни (модулі), що відносяться до варіативної частини програми, визначають її спрямованість (профіль).

Так, іншомовна підготовка спрямовується в бік орієнтовного навчання і стає частиною загальної професійної підготовки майбутніх випускників. Іноземна мова виступає як засіб досягнення мети підвищення рівня освіченості, ерудиції в межах своєї спеціальності. У зв'язку з цим є обґрунтованим надання іноземної мови статусу навчальної дисципліни, яка володіє величезним потенціалом, здатним сприяти розвитку людини як індивідуальності [2].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На сучасному етапі професійно-орієнтоване навчання іноземним мовам є пріоритетним в системі вищої освіти в умовах реалізації освітньої програми. Розробці теорії та вивченню практики застосування орієнтованого підходу під час навчання іноземної мови присвячено чимало праць вітчизняних і зарубіжних вчених. П. І. Образцов зі співавторами обґрунтували необхідність відбору та використання навчального матеріалу при навчанні іноземної мови з урахуванням професійної спрямованості. Складність навчання іноземної мови як мови професійного спілкування полягає в тому, що кількість годин, відведена на мовні дисципліни дуже обмежена, а завдання досить істотні; проблема формування умінь професійного мовлення пов'язана, по-перше, з тим, що ці вміння часто формуються на основі усного відтворення чужих думок за відсутності комунікативної і професійної спрямованості навчального процесу; по-друге, з тим, що викладачі не мають достатньої підготовки в області теорії і практики професійного спілкування іноземною мовою. Процес переходу мовних знань і мовленнєвих умінь у професійні необхідно зробити цілеспрямованим і планомірним.

Ефективно вирішувати проблему мовної підготовки в умовах професійно орієнтованого навчання покликаний розроблений А. Вербицьким контекстний підхід. Теорія контекстного навчання виходить з такого становища: щоб інформація стала професійним знанням, вона повинна засвоюватися в контексті предметно-технологічних і соціокультурних ситуацій майбутньої професійної діяльності. При цьому джерелом змісту навчання має стати реальна життєдіяльність спеціаліста, яка представляє собою сукупність певних знань та умінь, необхідних для успішного функціонування в професійному середовищі [3].

Освітній процес контекстного типу є спробою відтворити реальні ситуації, відносини і фрагменти професійної комунікації. Одиницею роботи стає ситуація, в якій студент бачить сенс навчання і можливість невідкладного застосування отриманого на заняттях досвіду, тобто студент має можливість реалізації комунікативних і професійних цілей. В даний час можна говорити про створення на заняттях іншомовного середовища спілкування, яке дуже близьке до реального.

Для відтворення зазначеного середовища спілкування активно використовуються інтернет-технології та медіаконтент. Інтернет забезпечує наявність великої кількості актуальних автентичних матеріалів, тим самим дозволяючи студентам зануритися в іншомовне середовище, спостерігати культурно-специфічні реалії і чути зразки сучасної іноземної мови, що значно сприяє розвитку мовних навичок і професійної компетентності.

Аналіз зарубіжних джерел показав, що автентичний медіаконтент широко використовується в освітніх цілях в усьому світі завдяки своїй доступності, сучасній і актуальній тематиці.

Справедлива думка М. Маліндер про те, що, з одного боку, різноманітність інтернет-контенту дозволяє знайти матеріал відповідно до викладеного аспекту: загальна іноземна мова, ділова англійська, мова для спеціальних цілей; з іншого боку, перед викладачем гостро постає питання критеріїв відбору медіа ресурсів, адаптації та розробки навчальних матеріалів [4].

Незважаючи на виникаючі труднощі, на думку Л. Рубенштейн, ресурси мережі Інтернет дозволяють ефективно організувати освітній процес, відповідаючи сучасному рівню розвитку суспільства в цілому. Чимало важливим є питання мотивації студентів. Дослідник підкреслює, що медіа ресурси здатні мотивувати студентів і захоплювати їх вивченням нових тем, викликаючи інтерес до безперервного навчання, особистого зростання, прагнення до нового досвіду.

Видавництвом National Geographic Learning спільно з відкритим освітнім ресурсом TED Talks розроблений чотирьохрічний курс 21st Century Reading. Автори курсу Д. Вільямс і Л. Бласс вважають, що матеріали TED Talks, які є виступами експертів різних областей, представляють собою моделі справжньої англійської мови і сприяють розвитку вміння сприйняття (аудіювання) професійного мовлення, а також формують інформаційну грамотність, критичне і творче мислення [5].

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ / AIM AND TASKS

Мета дослідження полягає у розкритті особливостей засвоєння іноземної мови студентами нелінгвістичних спеціальностей.

Завдання дослідження: дослідити ефективність використання ресурсів медіаконтенту мережі Інтернет при навчанні професійної іноземної (англійської) мови студентів немовних спеціальностей і розробити на основі комунікативної методики питання і завдання для заняття із застосуванням ресурсу TED Talks – відкритого освітнього ресурсу.

3. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ / RESEARCH METHODOLOGY

На кафедрі англійської мови Чорноморського національного університету ім. П. Могили (м. Миколаїв) широко і ефективно застосовуються ресурси мережі Інтернет при навчанні професійної іноземної (англійської) мови студентів немовних спеціальностей, зокрема:

1. Соціальний сервіс YouTube і численні канали відомих економічних журналів, таких як Forbes [6], The Economist [7], Financial Times [8].
2. Новинні сайти компаній BBC [9], CNN [10].
3. Сайт відкритого освітнього ресурсу TED Talks [11].
4. Відеоколекції економічних журналів: Harvard Business Review [12], The Wall Street Journal [13].

Всі перераховані вище ресурси допомагають в тій чи іншій мірі зробити процес навчання близьким до процесу реальної комунікації і сприяють реалізації комунікативного методу навчання іноземним мовам, основними характеристиками якого є: комунікативно мотивований образ дій, пильна увага до вибору ситуацій спілкування, облік практичних потреб і інтересів студентів.

У даній статті мова представлено відкритий освітній ресурс TED Talks. TED Talks (Technology Entertainment Design; Технології, розваги, дизайн), приватний некомерційний фонд в США, відомий щорічними конференціями, проводиться з 1984 року в Монтерей (Каліфорнія, США). Місія конференції полягає в поширенні унікальних ідей, обрані лекції доступні на веб-сайті конференції. Темі лекцій різноманітні: наука, мистецтво, дизайн, політика, економіка, культура, бізнес, глобальні проблеми, технології та розваги. На сайті можна зробити відбір матеріалів за наступними критеріями: тема виступу, тривалість виступу (від 5 до 18 хвилин), наукова область, інформативність, «геніальність» ідеї, популярність серед відвідувачів сайту і т. д. Записи виступів доступні для перегляду на сайті онлайн і для скачування. Всі виступи йдуть на англійській мові і супроводжуються субтитрами, переведеними на 40 мов. Також для кожного виступу доступний інтерактивний транскрипт (повний текст запису) з таймінгом, що дає можливість візуалізувати почуте. У транскрипті підсвічуються слова, які вимовляє спікер. Таким чином можна стежити за виступом і не втрачати нитку розповіді. Виступи супроводжуються посиланнями і коментарями.

Відмінною рисою TED Talks є сучасний контент, автентичність і актуальність тем. Виступаючі діляться власним досвідом, міркують про важливі проблеми сучасності, роблять висновки, проводять бесіду з аудиторією, кожний виступ супроводжується презентацією.

Основними умовами при відборі TED-виступів для заняття або самостійної роботи є: вибір теми, тривалість, складність фонетичного сприйняття і лексичних одиниць. Швидкий темп мови спікерів і зміст вузькоспеціалізованої лексики створюють додаткові труднощі для сприйняття. Необхідний ретельний відбір виступів, які або доповнюють інформацію і лексичні одиниці в курсовому підручнику, або представляють протилежний погляд на проблему, що вивчається.

4. РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ / RESEARCH FINDINGS

Розглянемо, яким чином виступи TED можуть бути використані на заняттях професійною англійською мовою з учнями нелінгвістичних спеціальностей економічного профілю. Навчальний посібник English for Financial Sector видавництва Cambridge [14] включено в розділ основної літератури робочих програм «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» і «Ділова іноземна мова», що реалізуються кафедрою

англійської мови за спеціальностями 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 071 «Облік та оподаткування».

Даний підручник входить в серію Professional English і охоплює широкий спектр фінансових тем, а також містить розділи, орієнтовані на вдосконалення комунікативних умінь, необхідних для ефективної роботи в галузі.

Як приклад, розглянемо тематичний розділ Unit 5 «Loans and Credit». Необхідно відзначити, що по даній темі в підручнику представлено недостатньо матеріалу: один текст на читання невеликого обсягу, до якого для відпрацювання мовних навичок і мовленнєвих умінь пропонуються тільки дві короткі вправи на закріплення активного вокабуляра, два тексти на аудіювання і одне завдання комунікативної спрямованості.

Для успішного засвоєння нового матеріалу та підвищення ефективності освітнього процесу в якості доповнення доцільним видається використовувати ресурс TED Talks, який дозволяє урізноманітнити зміст досліджуваного матеріалу, ввести і закріпити необхідний лексичний матеріал і систематизувати роботу з розвитку в учнів умінь аудіювання, говоріння і листування.

За темою «Loans and Credit» на заняттях використовуються наступні TED Talks: 1) «A smart loan for people with no credit history (yet)»; 2) «The 3 agencies with the power to make or break economies»; 3) «How to rob a bank (from the inside, that is)».

Критеріями відбору перерахованих виступів є: 1. Рівень мовного матеріалу доступний для розуміння студентів III-IV курсів, які володіють англійською мовою на рівні Intermediate. 2. Виступи представляють собою зразки монологічного мовлення як носіїв, так і не носіїв мови. 3. Наявність у виступах професійної лексики і термінології, представленої в курсовому підручнику. 4. Актуальність тем, сучасний зміст (2013; 2016). 5. Невеликі за тривалістю виступи (8-10 хвилин). 6. Розподіл на епізоди. 7. Відеоряд і звук відмінної якості; наявність субтитрів, інтерактивного транскрипту.

Розглянемо більш докладно, як застосовується ресурс TED і виступ «A smart loan for people with no credit history (yet)» в якості додаткового навчального матеріалу при вивченні теми «Loans and Credit» в аудиторії і / або для самостійності роботи. В якості технічного забезпечення заняття потрібно комп'ютер (ноутбук), підключення до Інтернету, екран з проектором.

Першим етапом, що передуює введенню нового матеріалу, виступає підготовча дискусія і усунування труднощів (Pre-viewing assignments). Студентам пропонується коротка інформація про лекції і лектора, а також кілька питань для обговорення в парах або міні-групах. Метою даного етапу є виклик інтересу до теми, залучення кожного студента до активного обговорення того, що вони вже знають (або думають, що знають) по даній темі.

1. Підготовча дискусія (Preliminary discussion). Please, work in pairs to discuss the following questions:

- 1) How do you earn trust?
- 2) Suppose you wanted to lend 1,000 dollars to the person sitting two rows behind you. What would you need to know about that person before you'd feel comfortable, etc.?
- 3) How do banks decide who to lend money to?
- 4) How can a bank reduce the risks involved in granting a loan?

Banks use credit scores and credit history to determine if you're trustworthy, but there are about 2.5 billion people around the world who do not have one to begin with and who can not get a loan to start a business, buy a home or otherwise improve their lives. You are going to hear Shivani Siroya, a CEO and founder of Tala (formerly InVenture), which creates credit scores for people with none.

2. Усування труднощів, робота з новими лексичними одиницями (Vocabulary). На даному етапі можуть бути запропоновані наступні мовні вправи: прочитайте і переведіть слова і словосполучення; складіть словосполучення з даних слів; дайте визначення даному слову і т. д.

Частина лексичних одиниць не повинні представляти собою труднощі, так як вони представлені в навчальному тексті в курсовому підручнику: to give smb credit; to know on a personal level; a credit score; credit history; to open up financial access; emerging markets; making financial transactions; creditworthiness; to cover one's expenses; to be financially secure; to force into debt; discretionary income; a microloan; credibility; loan sharks; interest rates; collateral; a business loan.

Другий етап - демонстраційний (At-viewing assignments).

1. Перегляд першої частини (без субтитрів) (00:00-02:13) Мета даного етапу є створення умов для активного сприйняття нової інформації. Студентам пропонуються питання, відповіді на які вони повинні знайти в першій частині виступу.

1) What is the traditional method of assessing trust to pay a loan? What is the problem with this method?

2) Why does not one-third of the world's population have a credit score?

3) Why are these people unqualified to apply for a traditional bank loan?

Далі студентам пропонується висловити припущення про можливий шлях вирішення проблеми, що нерозривно пов'язано з розвитком таких дискурсивних умінь, як визначення і встановлення логіко-сміслових зв'язків тексту і їх розвиток.

2. Перегляд другої частини (без субтитрів) (02:13-08:15). Студентам пропонуються питання, відповіді на які необхідно знайти в другій частині виступу.

1) How does Siroya use mobile data to create a financial identity?

2) What is one data point that shows a good propensity to pay a loan back?

3) What were Jenipher's options for getting a loan?

3. Перегляд виступу повністю з субтитрами. Студентам пропонується переглянути всю презентацію цілком і відповісти на питання: How has Shivani Siroya's innovation solved the problem while disrupting the financial industry?

Третій, заключний, етап (Post-viewing assignments) передбачає використання вихідного тексту в якості основи і опори для розвитку мовних навичок і мовленнєвих умінь. Він включає знайомство з коментарями, творче завдання.

1. Студентам пропонується ознайомитися з коментарями до виступу, залишеними користувачами, і висловити свою згоду або незгоду з представленими в них думками, аргументувати свою точку зору, використовуючи стійкі мовні формули: I appreciate how she feels about ... / I can't fully agree with ... / This argument does not seem very convincing to me ... / I doubt that ... / From my perspective ... / There's evidence to suggest ... / What if we try a different approach і т. п. Коментування різних точок зору розвиває навички критичного мислення-вдумливого аналізу і скептичного ставлення

до інформації, що надходить, пропорованих інтерпретацій і оцінок, а також формулювання своїх власних обґрунтованих висновків.

2. В якості домашнього завдання можна запропонувати написання есе. Метою даного етапу є закріплення отриманих знань і формування довготривалого знання, створення нового сенсу (привласнення знань) через творче завдання на основі вивченої інформації. В якості теми (Essay topic) можна запропонувати "Technology is disrupting the financial services industry".

Представлений варіант роботи з матеріалами ресурсу TED Talks наочно демонструє, що правильно підібраний медіаконтент дає можливість створити особливе, відмінне від традиційного, освітнє середовище; змодельовати мікросвіт, дозволяє розширити діапазон освітнього простору і наблизити його до природного професійного середовища.

Викладачами кафедри англійської мови були виявлені наступні переваги використання ресурсу TED Talks на заняттях з професійної іноземної мови:

1. Різноманіття акцентів. Виступи проходять на англійській мові, але не всі спікери – носії англійської мови. В реальній професійній діяльності часто доводиться спілкуватися саме з не носіями. TED Talks сприяє практиці сприйняття англійської мови з людьми різних національностей.

2. Можливість занурення в автентичне мовне і культурне середовище. Виступи містять відомості про національно-культурну специфіку, фонові знання, в тому числі дозволяють вивчити особливості поведінки в ситуаціях професійного спілкування, відносини, цінності.

3. Можливість підібрати виступ з досліджуваної професійної теми. Презентації є яскравим прикладом застосування мовних засобів, термінології, професійних жаргонізмів і сприяють формуванню механізму мовної здогадки. TED Talks дозволяють підійти до проблеми розширення лексики студентів і її активації.

4. Сучасний контент сприяє розвитку мотивації до вивчення професійної тематики, до подальшого оволодіння комунікативними навичками в сфері професійної діяльності.

5. Використання ресурсу розвиває критичне мислення, здатність оцінювати і коментувати почуте і прочитане, стимулює розумові процеси. На основі TED Talks можна розробляти творчі завдання.

6. Можливість удосконалювати мовні навички та мовні вміння, а також презентаційні навички в комплексі. TED Talks сприяють формуванню і розвитку умінь говоріння та аудіювання, дозволяють удосконалювати навички підготовленого і спонтанного мовлення. На базі TED Talks можна вчитися робити розгорнуті монологічні висловлювання за запропонованою темою.

7. Проблемні ситуації, акцент на візуалізацію, мовні та немовні наочності, які супроводжують виступи, стимулюють іншомовні висловлювання студентів і запам'ятовування матеріалу.

З метою визначення рівня зацікавленості студентів було проведено анкетування. 87% респондентів відзначили зв'язок з практичною професійною діяльністю занять із застосуванням медіаконтенту і TED-виступів зокрема, 11% опитаних висловили незадоволеність таким видом роботи через неготовність

сприймати мову носіїв мови; 2% задіяних в анкетуванні студентів не змогли оцінити заняття з об'єктивних причин. Загальна висока оцінка студентами занять з застосуванням ресурсів TED говорить про їх мотивацію до вивчення іноземної мови з метою подальшого застосування в професійній діяльності; також студенти відзначають актуальність тем, інтенсивність режиму роботи, можливість невідкладного застосування вивченого матеріалу.

5. ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ / CONCLUSIONS AND PROSPECTS FOR FURTHER RESEARCH

Професійно-орієнтоване навчання іноземної мови, важливим компонентом якого в сучасному світі є використання медіаконтенту, допомагає інтегрувати знання, отримані в результаті освоєння професійних дисциплін.

На сучасному етапі в умовах академічної та професійної мобільності до результатів навчання іноземної мови пред'являються нові вимоги. Перед викладачами мови стоїть завдання не просто сформулювати навички і вміння в різних видах мовленнєвої діяльності, але перетворити іноземну мову в засіб для подальшого професійного зростання випускника. Традиційного комплексу «підручник + робочий зошит» недостатньо для того, щоб оволодіти іноземною мовою відповідало всім необхідним вимогам. Не можна ігнорувати можливості, які відкривають перед викладачем мови різні інтернет-ресурси.

Використання ресурсу TED Talks на заняттях з англійської мови є ефективним і дозволяє створювати цілісні фрагменти культурної та професійної діяльності. Правильно підібраний матеріал TED-виступів і грамотно організовані заняття допомагають занурювати учнів в ситуації спілкування, подібні до природних, активізують лексичний і граматичний матеріал, стимулюють розумові процеси, сприяють подоланню мовного бар'єру, який найчастіше виникає в ситуації реального спілкування іноземною мовою.

Звісно ж, що використання даного ресурсу може лягти в основу навчально-методичних матеріалів з різних тем для різних спеціальностей. Більшість уроків з іноземної мови, розроблених на основі застосування TED Talks, підходять для загального курсу англійської мови. Використання TED Talks в викладанні професійної іноземної мови є більш складним і проблематичним. При розробці подібних матеріалів необхідна тісна взаємодія викладачів мови і профільюючих дисциплін. Це буде сприяти реалізації інтеграційного підходу, що на сучасному етапі є одним з важливих вимог до організації освітнього процесу.

6. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ТРАНСЛІТЕРАЦІЯ / REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Балашова, Ю.В., Рудницька, К.В., 2010. Формування мовної компетентності фахівців економічного профілю як педагогічна проблема, *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України*, 5, 3-8.

2. Вачевський, М.В., 2005. *Маркетинг. Формування професійної компетенції*, Київ: Професіонал, 510.
3. Шаимова, Г.А., Шавкієва, Д.Ш., 2013. Професійно-орієнтоване навчання англійському мові в неязыковых вузах, *Молодой ученый*, 11, 64-69.
4. Mallinder, M. Teaching English using TED talks / EFL Magazine. Available at: <<http://eflmagazine.com/teaching-english-using-ted-talks>>.
5. Blass, L., Williams, J., 2015. 21st Century Reading 4: Creative Thinking and Reading with TED Talks. Boston: National Geographic Learning / Cengage Learning, 125.
6. *Forbes*. Available at: <<https://www.youtube.com/user/forbes/videos>>.
7. *The Economist*. Available at: <https://www.youtube.com/channel/UC0p5jTq6Xx_DosDFxVXnWaQ>.
8. *Financial Times*. Available at: <<https://www.youtube.com/user/FinancialTimesVideos/featured>>.
9. *BBC*. Available at: <<https://www.bbc.co.uk>>.
10. *CNN*. Available at: <<https://www.cnn.com>>.
11. *TED Talks*. Available at: <<https://www.ted.com/talks>>.
12. *Harvard Business Review*. Available at: <<https://hbr.org/video>>.
13. *The Wall Street Journal*. Available at: <<https://www.wsj.com/video/browse/business/economy>>.
14. Mackenzie, I. 2008. *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press, 230.

THE PRACTICE OF USING THE MEDIA CONTENT OF THE INTERNET FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE BY MEANS OF A FOREIGN LANGUAGE

Yana V. Strelchuk,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Petro Mohyla Black Sea National University

Mykolaiv, Ukraine

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5856-4138>

yanastrelchukv@gmail.com

Abstract. Currently, the issue of teaching non-linguistic students a professional foreign language, as well as the formation of professionally significant competence by means of a foreign language is given much attention both in our country and abroad. This determines the relevance of the author's research. Thus, the purpose of the article is to reveal the features of foreign language learning by students of non-linguistic areas of training, which allows determining the specifics of foreign language communication and requirements for teaching materials. In addition, the author had the task to investigate the effectiveness of the use of resources of media content on the Internet in teaching professional foreign (English) students of non-language areas of training and develop based on communicative methods of questions and tasks for teaching TED Talks – an open educational resource with speeches at conferences on various topics. The study is based on a contextual approach to vocational training, in which information must be assimilated in the context by modeling the subject and social

content of professional activities in foreign language classes. As a result of the study, the author identified and substantiated the benefits of using TED Talks, and found that the use of such Internet resources in foreign language classes promotes the formation of professional competence in students, increases motivation to learn a foreign language and prepares them for intercultural interaction. The theoretical significance of the article is that it contributes to the study of creating a foreign language professional communication environment with modern educational technologies that allows students to immerse themselves in a foreign language environment, observe culturally specific realities and hear examples of modern foreign language. The results of the study and the conclusions made by the author can be used to further research the issue of vocational training. The practical significance of the article lies in the possibility of applying the presented author's development of a foreign language lesson with students of economic fields in II-IV courses, depending on the level of language training.

Keywords: professional competence; professionally oriented education; contextual approach; media content; professional foreign language teaching.

REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Balashova, Yu.V., Rudnitska, K.V., 2010. Formuvannia movnoi kompetent-nosti fakhivtsiv ekonomichnoho profilu yak pedahohichna problema, *Visnyk Natsionalnoi akademii Derzhavnoi prykordonnoi sluzhby Ukrainy*, 5, 3-8.
2. Vachevskiy, M.V., 2005. *Marketynh. Formuvannia profesiinoi kompetentsii*, Kyiv: Profesional, 510.
3. Shaimova, G.A., Shavkieva, D.Sh., 2013. Professional'no-orientirovannoe obuchenie anglijskomu jazyku v nejazykovykh vuzah, *Molodoj uchenyj*, 11, 64-69.
4. Mallinder, M. Teaching English using TED talks / *EFL Magazine*. Available at: <<http://eflmagazine.com/teaching-english-using-ted-talks>>.
5. Blass, L., Williams, J., 2015. 21st Century Reading 4: Creative Thinking and Reading with TED Talks. Boston: National Geographic Learning / Cengage Learning, 125.
6. *Forbes*. Available at: <<https://www.youtube.com/user/forbes/videos>>.
7. *The Economist*. Available at: <https://www.youtube.com/channel/UC0p5jTq6Xx_DosDFxVXnWaQ>.
8. *Financial Times*. Available at: <<https://www.youtube.com/user/FinancialTimesVideos/featured>>.
9. *BBC*. Available at: <<https://www.bbc.co.uk>>.
10. *CNN*. Available at: <<https://www.cnn.com>>.
11. *TED Talks*. Available at: <<https://www.ted.com/talks>>.
12. *Harvard Business Review*. Available at: <<https://hbr.org/video>>.
13. *The Wall Street Journal*. Available at: <<https://www.wsj.com/video/browse/business/economy>>.
14. Mackenzie, I. 2008. *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press, 230.